

<sup>TM</sup> **MONI**

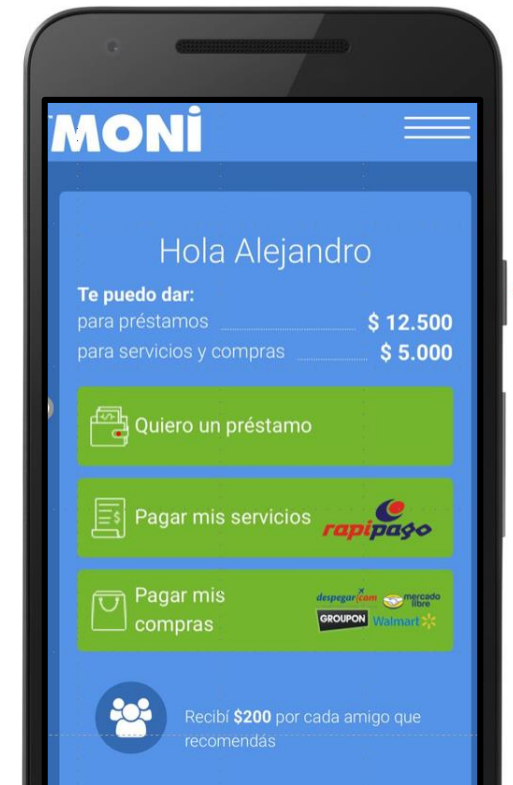
**MONI MOBILE I**  
**Primer FF con Oferta Publica 100% Digital**

**15 DE NOVIEMBRE DE 2018**

# INTRODUCCIÓN A MONI

**Moni es un wallet con crédito que permite el acceso a servicios financieros en forma digital, a través de la app mobile o la página web [moni.com.ar](http://moni.com.ar)**

- Fundada en 2013 con el objetivo de captar la oportunidad de una economía con uno de los más bajos niveles de crédito sobre producto a nivel mundial (14.5%) y fomentar la inclusión financiera.
- Ofrece múltiples productos: (i) préstamos de 1 a 6 cuotas, (ii) pago online de servicios y compras en e-commerce y (iii) carga Sube.
- Las transacciones son 100% online, siendo 87% mobile.
- Ha otorgado crédito por AR\$ 2.5 billones de pesos en 650,000 transacciones, multiplicándose por 3 en forma anual..
- Posee un algoritmo de desarrollo propio que evalúa a los clientes en forma instantánea, tomando datos de fuentes tradicionales pero utilizando en forma creciente variables no tradicionales

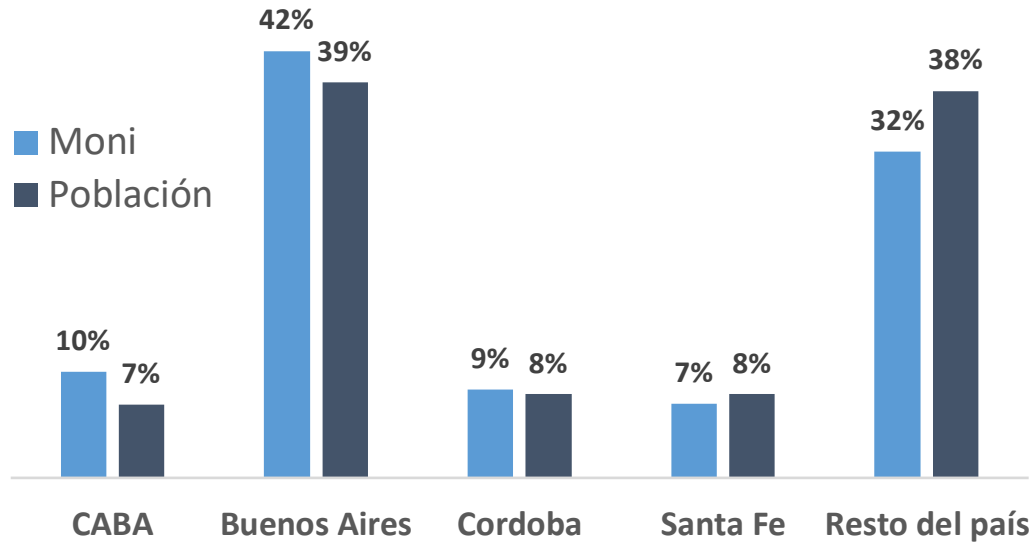


# CARTERA DE CLIENTES

La tecnología permite llegar a más gente de una forma más simple y eficiente

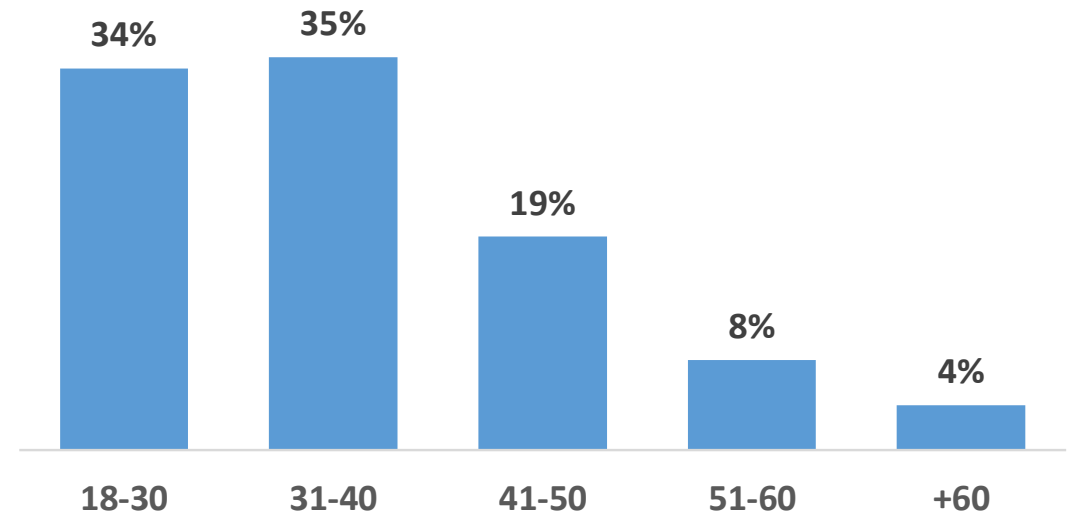
## Producto de alcance nacional

Distribución geográfica de Moni como espejo de la población argentina

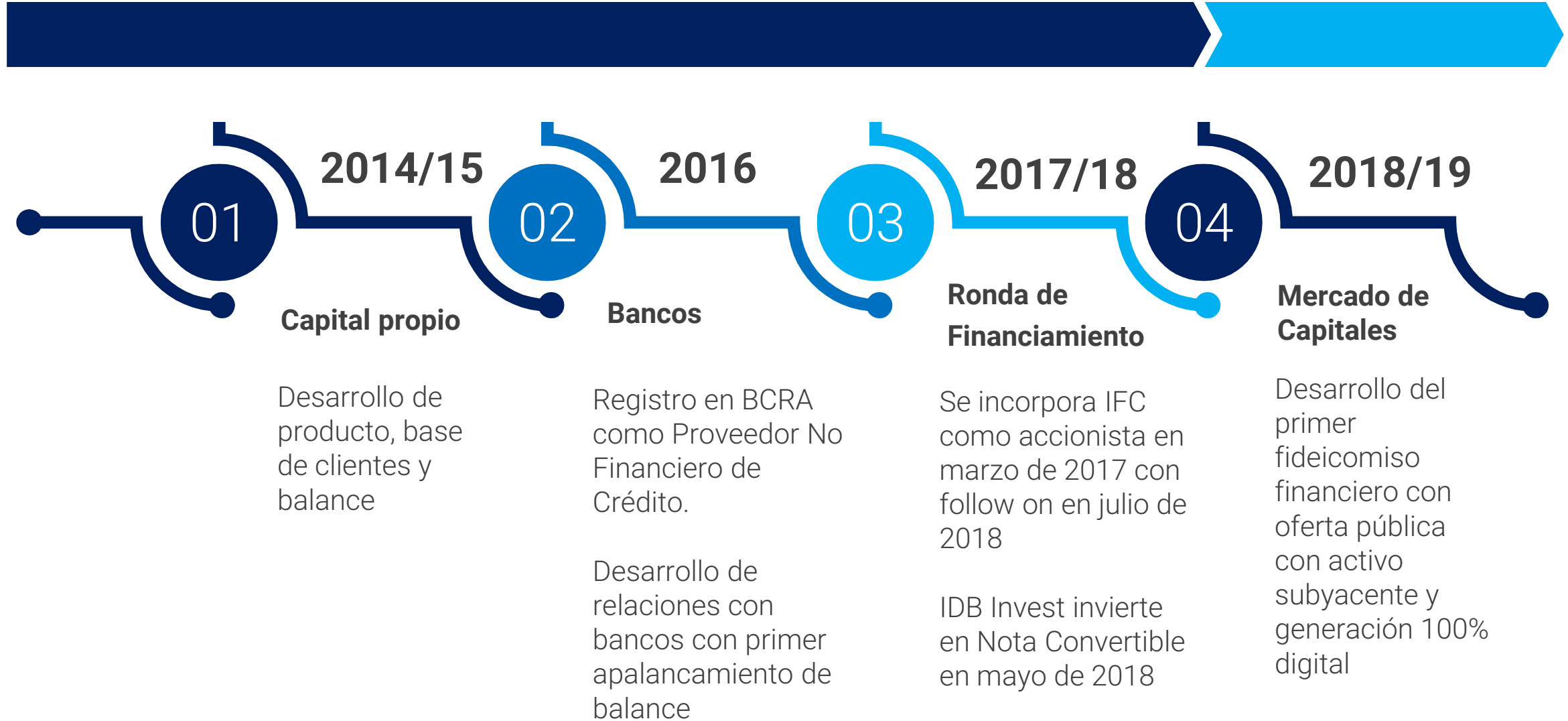


## Amplia demanda en diversos rangos etéreos

No sólo una "solución para millennials"




# ROADMAP: FINANCIACIÓN DEL CRECIMIENTO



# ESTRUCTURACION DE MONI MOBILE I

El desafío más grande: ser 100% digital

## ALGUNOS DESAFIOS EN LA ESTRUCTURACION

- 
1. Plazo de los créditos
  2. Volumen de transacciones
  3. Cobranza vía débito directo en cuenta recaudadora de Citibank
  4. Sin papeles
1. Revolving: reemplazo de créditos en forma diaria
  2. Desarrollo dentro de la plataforma de Moni para la administración de los créditos fideicomitidos
  3. Posibilidad del fiduciario de asumir la gestión del débito directo en cualquier momento
  4. Control completo de procesos: registro, validación del cliente, aceptación de términos y condiciones de la plataforma y del crédito, desembolso y cobranza (Banco de Valores y Zubillaga) y Due dilligence de tecnología (Deloitte & Co.)



# MONI MOBILE I: EMISIÓN

Capital Inicial Cedido	113,992,532	
Valor Nominal (VDF A + VDF B + VDF C)	77,020,000	67.57%
Sobreintegración Real	36,972,532	32.43%

FF Moni Mobile I	VDF A	VDF B	VDF C
Valor Nominal	63,017,000	9,002,000	5,001,000
% s/Monto de Emisión	81.82%	11.69%	6.49%
Cupón	Badlar BP + 200 bps	Badlar BP + 350 bps	Badlar BP + 450 bps
Cupón Mínimo	27.00%	28.50%	29.50%
Cupón Máximo	37.00%	38.50%	39.50%
Plazo Total (Meses)	11	14	17
Duration Estimada (Meses)	6.26	13.47	16.59
Calificación FIX	A1 + (Corto Plazo)	A	BB+

<sup>TM</sup> **MONi**

**GRACIAS**